



Informe de logros 2018 y perspectivas 2019

MSC. IVANIA PADILLA CONTRERAS

DIRECTORA a.i.

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Tel. 22167070 y 22166970

Edificio Alma Mater
5to piso
Correo institucional:
vinculacion.info@unah.edu.hn
Web:
<https://vinculacion.unah.edu.hn>

Facebook: [@vinculacion.unah.edu.hn](https://www.facebook.com/vinculacion.unah.edu.hn)
Dirección de Vinculación
Universidad Sociedad -
Twitter: [@vinculacionUNAH](https://twitter.com/vinculacionUNAH)

Contenido

PARA NUESTRAS AUTORIDADES	1
Logros estratégicos más destacados	1
Elementos financieros destacados.....	8
Perspectivas	10
MARCO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	13
EMPLEADOS DVUS 2018	15

Seguimiento a
Graduados

Desarrollo Local y
regional

Educación No Formal

Vínculos Académicos
y Alianzas
Estratégicas

Comunicación y
Cultura

Servicio Social y
Gestión del Riesgo

PARA NUESTRAS AUTORIDADES

Logros estratégicos más destacados

En el Area de Seguimiento a graduados, se realizó el lanzamiento de la bolsa de empleo de la UNAH, que actualmente cuenta con 3,276 Graduados registrados, 126 empresas registradas y 177 plazas de trabajo publicadas.

Se realizó la Segunda Feria Laboral para graduados de la UNAH, con la participación de 25 empresas de la zona norte de Honduras, donde se ofrecieron 180 plazas de empleo, todas de perfil Universitario y este espacio también permitió consolidar relaciones de la UNAH-VS, con el sector empresarial.

Se cuenta con una estrategia de empleabilidad para graduados universitarios con tres instituciones:

- USAID pasantía remunerada en el área de ciencias sociales con duración de un año. Se obtuvo cooperación para el pago de la remuneración por un valor de US\$120 mil dólares, con un área de influencia de 89 municipios en los departamentos de Copán, La Paz, Ocotepeque, Intibucá, Lempira y Santa Bárbara.
- Grupo Zalan (Nicaragua), pasantías remuneradas en el área de ciencias económicas.
- FARMISAN (Zona Norte), pasantías remuneradas en el área de Química y Farmacia.
- Se cuenta con alianza con Man Power Honduras, quienes están apoyando con la realización de jornadas de inducción al mundo laboral, dirigida a recién graduados de la UNAH y a estudiantes por egresar.
- Make it in Germany , es un programa de la Agencia Federal de Empleo, que ofrece apoyo en la búsqueda de trabajo en las profesiones de difícil cobertura en Alemania y son miembros de la red europea de movilidad EURES. Se han realizado 4 eventos.

Se realizó el II Congreso Nacional de Graduados en la Ciudad de Choluteca, con la participación de 740 graduados de los diferentes campus y promociones de la UNAH, con participación de conferencistas nacionales e internacionales. Se llevaron a cabo 53 conferencias magistrales, 4 paneles de discusión, 45 talleres de formación y actualización profesional, más de 30 reportajes de televisión y radio en vivo, 2 programas de discusión en televisión y el establecimiento de una red de alianzas estratégicas con pequeños y medianos empresarios de la zona sur del país y de medios de comunicación local.

Durante el año, también realizaron encuentro de graduados: Pedagogía, Terapia Funcional, el Centro Universitario Regional del Centro y UNAH-VS. Actualmente están conformadas las Asociaciones de Graduados de todos los Centros Universitarios Regionales y 10 en Ciudad Universitaria.

Se realizó una gira por 4 universidades del nivel técnico superior en México cuyo modelo de vinculación primordial es la vinculación universidad-sector productivo.

En el área de Educación no formal, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras a través de las diferentes unidades académicas extendió certificados de aprobación a 450 participantes de diplomados de nivel superior en diferentes temáticas, destacándose la labor realizada en centros regionales como CURLA y CUROC. En cuanto a los cursos generales y de especialización fueron entregados 370 certificados; y en eventos académicos como congresos, jornadas y simposios, participaron al menos 2200 personas.

En el área de Gestión del Riesgo se logró un proyecto de cooperación internacional en el marco del programa “fortalecimiento de la gobernanza de gestión de riesgos de desastres en Centroamérica”, que es desarrollado por el Consejo Superior Universitario Centroamericano junto al Centro de Coordinación para la Prevención de Desastres en América Central y República Dominicana y el auspicio y apoyo técnico de la Cooperación Suiza. Se logró adjudicar el proyecto con la Facultad de Ingeniería. Se cuenta con financiamiento de US\$ 60 mil dólares para la realización del proyecto.

En el área de Desarrollo local, se destaca las visitas de seguimiento y monitoreo de proyectos y programas en 25 municipios del país:

Wampusirpe, Gracias a Dios; Cedros, Francisco Morazán; 13 Municipios de la Mancomunidad de los municipios del Norte de Francisco Morazán; San Marcos de la Sierra, Oropolí, San Ignacio, Lepaterique, Ojojona, Intibucá, La Arada, San José de Colinas, Santa Bárbara y Marcala.

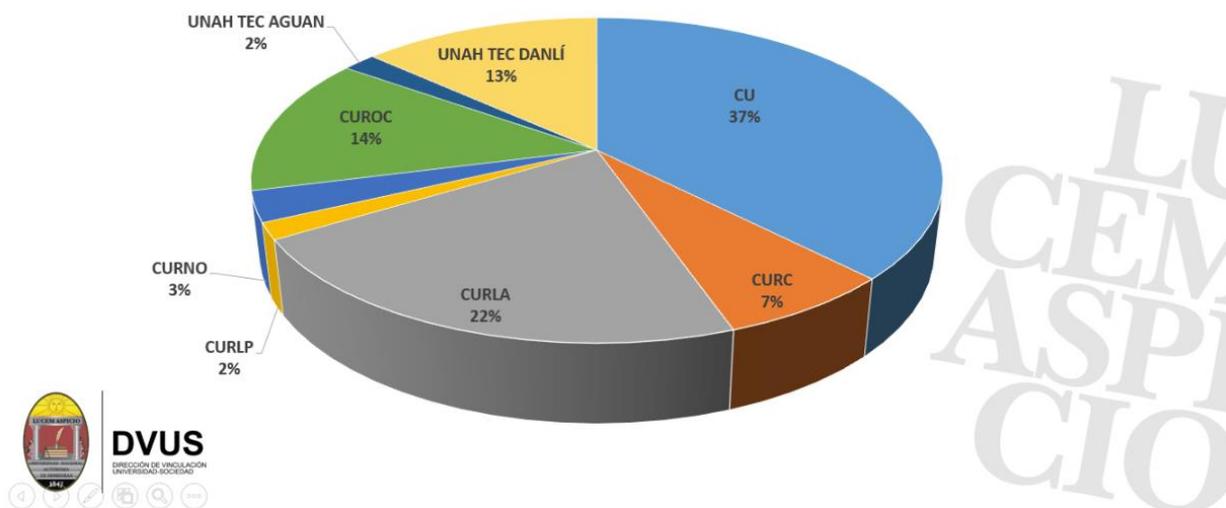
En el área de Vínculos Académicos se tienen los siguientes logros:

ESTRUCTURA FUNCIONAL DE VINCULACION EN FACULTADES Y CENTROS REGIONALES

UNIDADES DE VINCULACION	COMITES DE VINCULACION	NUMERO DE PROFESORES
FACULTADES	8	(representantes de las carreras)
CENTROS REGIONALES	9	12
CARRERAS Y DEPARTAMENTOS	49	167

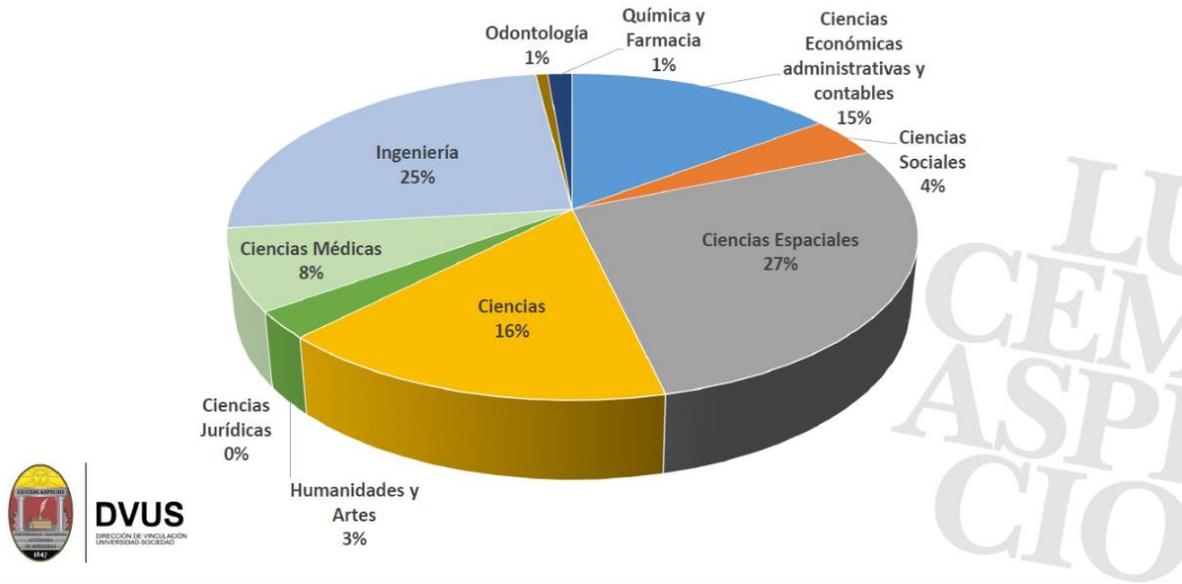
PROFESORES VINCULADORES	2018
Ciudad Universitaria	161
CURC	30
CURLA	93
CURLP	7
CURNO	13
CUROC	59
UNAH TEC AGUAN	8
UNAH TEC DANLÍ	57
UNAHVS	n.d.
Total	428

Porcentaje de profesores en proyectos de vinculación durante el año 2018

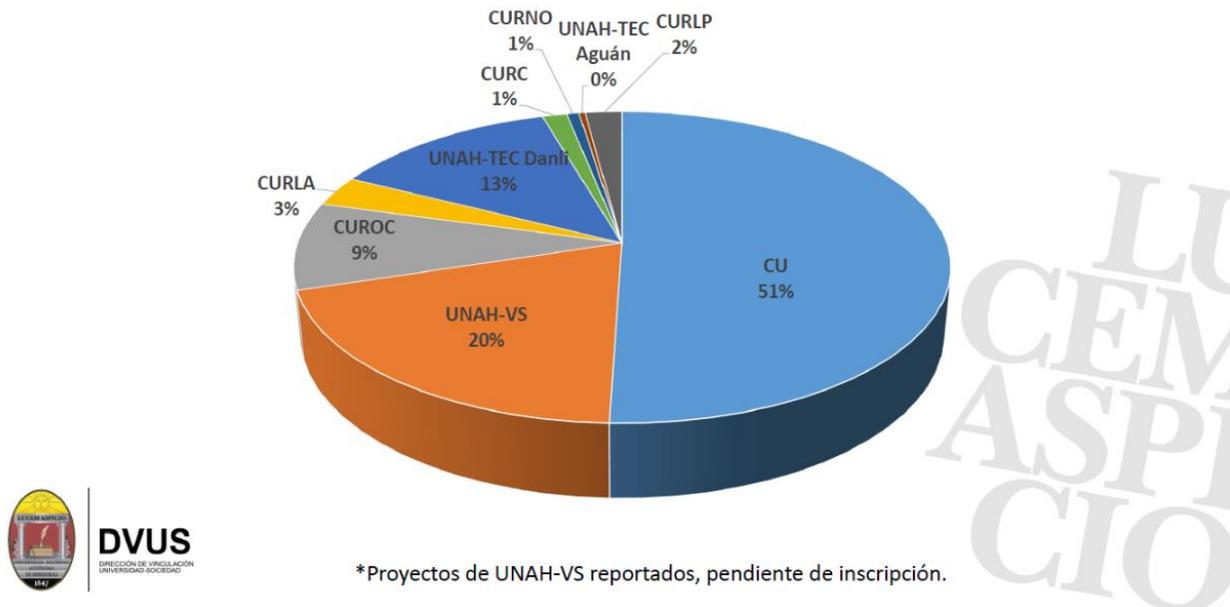


NÚMERO DE PROYECTOS REGISTRADOS POR FACULTAD	2018
Ciencias Económicas administrativas y contables	22
Ciencias Sociales	6
Ciencias Espaciales	41
Ciencias	24
Humanidades y Artes	4
Ciencias Jurídicas	0
Ciencias Médicas	12
Ingeniería	37
Odontología	1
Química y Farmacia	2
Total proyectos registrados	149

Porcentaje de Proyectos Inscritos por Facultad durante el año 2018



Porcentaje de Proyectos Inscritos durante el año 2018



PROYECTOS REGISTRADOS POR UNIDAD ACADEMICA	2018
CU	144
UNAH-VS	56
CUROC	26
CURLA	9
UNAH-TEC Danli	37
CURC	4
CURNO	2
UNAH-TEC Aguán	1
CURLP	6
TOTAL PROYECTOS REGISTRADOS	285

El área de Comunicación ha sido vital para dar a conocer la labor que realiza la Universidad en la función de vinculación universidad-sociedad. Se transmitieron 38 emisiones en vivo del programa de radio UNAH Extramuros, en los cuales participaron aproximadamente 60 profesores, estudiantes e invitados especiales para dar su testimonio o relatar la experiencia de desarrollar procesos de vinculación. Se logró la elaboración de 8 reportajes radiales sobre temáticas de interés académico y general.

Se destacan dos publicaciones que serán presentadas el próximo año:

- El Directorio del Profesor Vinculador de los Centros Universitarios Regionales de la UNAH.
- La tercera edición de la Revista UNAH Sociedad

A nivel de impacto internacional se han logrado publicaciones sobre proyectos de vinculación en la revista Identidad y Territorio de la Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU), un reportaje sobre el proyecto de Catastro, Administración de Tierras y Desarrollo Sostenible de la Facultad de Ciencias Espaciales. Se han realizado entrevistas individuales a profesores que

participan en proyectos de vinculación universidad sociedad, para el programa de radio UNIMUNDO, el cual se coordina desde la carrera de Periodismo de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) en Argentina. Se han desarrollado (7) participaciones en vivo hasta la fecha con un espacio de 5 minutos por cada participación.

En cuanto al impacto en redes sociales se destaca la siguiente información de visitas en los últimos 28 días. Además se han realizado al menos 2 publicaciones de proyectos o experiencias de vinculación diarios en los últimos 30 días.



Público

5,664
Total de Me gusta
▲ 90 últimos 28 días



A Claudia Sanchez, Mariee Valle y 5.7 mil personas más les gusta tu página

[Ver más >](#)

← Estadísticas de la página

Descubrimiento

13.8 mil
Alcance de la página
▼ 366 últimos 28 días

319
Visitas a la página
▼ 9 últimos 28 días

Elementos financieros destacados

Informe de la ejecución de presupuesto de la Dirección de Vinculación Universidad Sociedad 2018

Estructura 2-07-01-01 Dirección de Vinculación Universidad con la Sociedad

Monto Inicial para ejecución de actividades:	L. 1,950,502.00
Monto disponible:	58,063.62
Monto ejecutado:	1,892,438.38

Según el informe de seguimiento se ha ejecutado un 97% del presupuesto asignado.

El objeto de gasto que más ejecución obtuvo es el de Viáticos Nacionales L. 842,987.50 que representa un 45% de lo ejecutado.

Dentro del monto disponible estaba contemplada una gira de evaluación del II Congreso de Choluteca en la hubo un cambio de fecha y que se realizará hasta el mes de enero 2019

Estructura 2-07-1-02 Fortalecimiento Tecnológico de Investigación

Monto Inicial para ejecución de actividades:	L. 962,723.00
Monto disponible:	399,387.89
Monto ejecutado:	563,335.11

Se ejecutó el 58.5% de presupuesto, teniendo comprometido del monto disponible por estar pendiente compras por licitación por un valor de L. 264,387.89. El objeto de gasto que más ejecución obtuvo es el de Equipo de Computación L. 248,220.00 que representa un 44% de lo ejecutado.

RECURSOS HUMANOS EN VINCULACION

Centro Regional	Empleados
Ciudad Universitaria	24
UNAH-VS	6
CURLA	8
Total	38
MONTO DE PLANILLA	L. 16,566,418.00

Perspectivas

1. Fortalecimiento de la Vinculación Universidad-Sociedad

La actividad de vinculación universidad-sociedad permite a la academia participar en la solución de los problemas de la sociedad, conjuntamente con la comunidad. Se pretende alcanzar la meta de que todos los departamentos académicos de la universidad tengan sus proyectos de vinculación, con participación de docentes y estudiantes.

En Centros Regionales: La implementación de la Estrategia de Desarrollo Local (grado y posgrado).

En Ciudad Universitaria, y UNAH-VS (grado y posgrado): La implementación de espacios de aprendizaje integral (centros de vinculación en la zona urbana de Tegucigalpa)

2. Mejora de las capacidades para la planificación, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos de vinculación

Diplomado de vinculación universidad sociedad dirigido a profesores de reciente ingreso (2014-2018) y fortalecimiento de los miembros de comités de vinculación a nivel nacional.

3. Programa de actualización profesional y formación continua

La DVUS implementará un Programa de Formación Continua y Prestación de Servicios dirigido a profesionales universitarios, estudiantes, empleados y funcionarios de los sectores público y privado. Este programa de formación y capacitación continua será de vital importancia para la captación de recursos adicionales para la institución. Las temáticas que se abordaría serian con graduados: empleabilidad y emprendedurismo, así como otras oportunidades para el desarrollo de habilidades y colocación en puestos de trabajo, mejora de las capacidades empresariales de graduados, entre otros. Asimismo se diseñará un modelo de vinculación universidad-sector productivo basado en el enfoque de innovación social que posibilite la empleabilidad de los graduados universitarios especialmente de las áreas tecnológicas.

METAS PARA EL 2019

LINEA DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	COSTO
Fortalecimiento de la Vinculación Universidad-Sociedad	Implementar la estrategia de Desarrollo Local en 12 municipios con el liderazgo de los Centros Regionales en Comayagua, Copán, Olancho, Danlí, Tela.	L. 739,727.00
	Implementar al menos 10 espacios de aprendizaje integral en la zona urbana de Tegucigalpa.	
Mejora de las capacidades para la planificación, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos de vinculación	Impartir el diplomado virtual de vinculación universidad sociedad a 169 profesores de ciudad universitaria y 50 de centros regionales de reciente ingreso (2014-2017)	L. 242,750.00
	Capacitar a (150) miembros de los comités de vinculación universidad-sociedad en diversas temáticas a través de los cursos virtuales. Seminarios internacionales.	L. 291,125.00
	Pasantía de innovación social e intercambio de experiencias con UNIMINUTO, Colombia	Lps. 70,000
Programa de actualización profesional y formación continua	Capacitar en temáticas específicas a 700 graduados universitarios con énfasis en los graduados 2014-2018. Temáticas	L. 443,953.50

	empleabilidad y habilidades blandas.	
	Capacitar en temáticas específicas a participantes de diferentes sectores a través de cursos y diplomados de educación no formal. Al menos 2000 participantes.	L. 263,983.50
Fortalecimiento de la gestión de la vinculación universidad-sociedad	Crear la política de vinculación en cada facultad y centro regional. Encuentro CRAED	L. 53,782.00 L. 200.00.00
	Participar en intercambios académicos y congresos internacionales. (pasajes para 10 participantes como expositores en el Congreso Latinoamericano de Vinculación)	L. 500,000.00
	Difundir ampliamente la labor de vinculación a través de diferentes dispositivos como ser la revista de vinculación, página web, programa de Radio UNAH extramuros y otros.	L. 343,078.50
	TOTAL METAS AL 2019	L. 3,094,817.50
PRESUPUESTO POR COMPLETAR		L. 770,000.00

MSc. Ivania Padilla Contreras
 Directora a.i.
 02 de abril de 2019

MARCO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Áreas Programáticas y Objetivo Estratégicos de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Mejoramiento de la Calidad, la Pertinencia y la Equidad. La Calidad es un proceso que debe estar ligado a todas las actividades universitarias, por lo tanto debe convertirse en un hábito natural de la universidad en todos los aspectos de gestión de la misma. A esta área están ligados los siguientes objetivos estratégicos que corresponden a la función de vinculación universidad-sociedad como parte de los pilares fundamentales de la Reforma Universitaria:

1. Vinculación Universidad-Sociedad,
2. Estudiantes y Graduados,

Objetivos estratégicos de la Vinculación Universidad-Sociedad :

- I. Crear en la comunidad universitaria una cultura de compromiso social, a través de la construcción de redes y ámbitos de inserción con la sociedad hondureña, para construir vías de comunicación y de acción efectivas entre distintas comunidades y la Universidad, para construir participativamente valores, conocimientos y espacios de mutuo aprendizaje, Y
- II. Fortalecer de manera permanente y sostenida la Vinculación de la UNAH con el Estado, sus graduados, las fuerzas sociales, productivas y demás que integran la sociedad hondureña.
- III. Focalizar la inserción de los egresados o graduados universitarios en los mercados de trabajo, con miras al cambio de enfoque hacia el emprendedurismo, su seguimiento y actualización educativa profesional, con estudios de postgrado que sean pertinentes a las necesidades que enfrenta el país, al desarrollo de la ciencia y la tecnología y, a la actualización continua de los graduados.

MARCO ESTRATÉGICO DE LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Visión

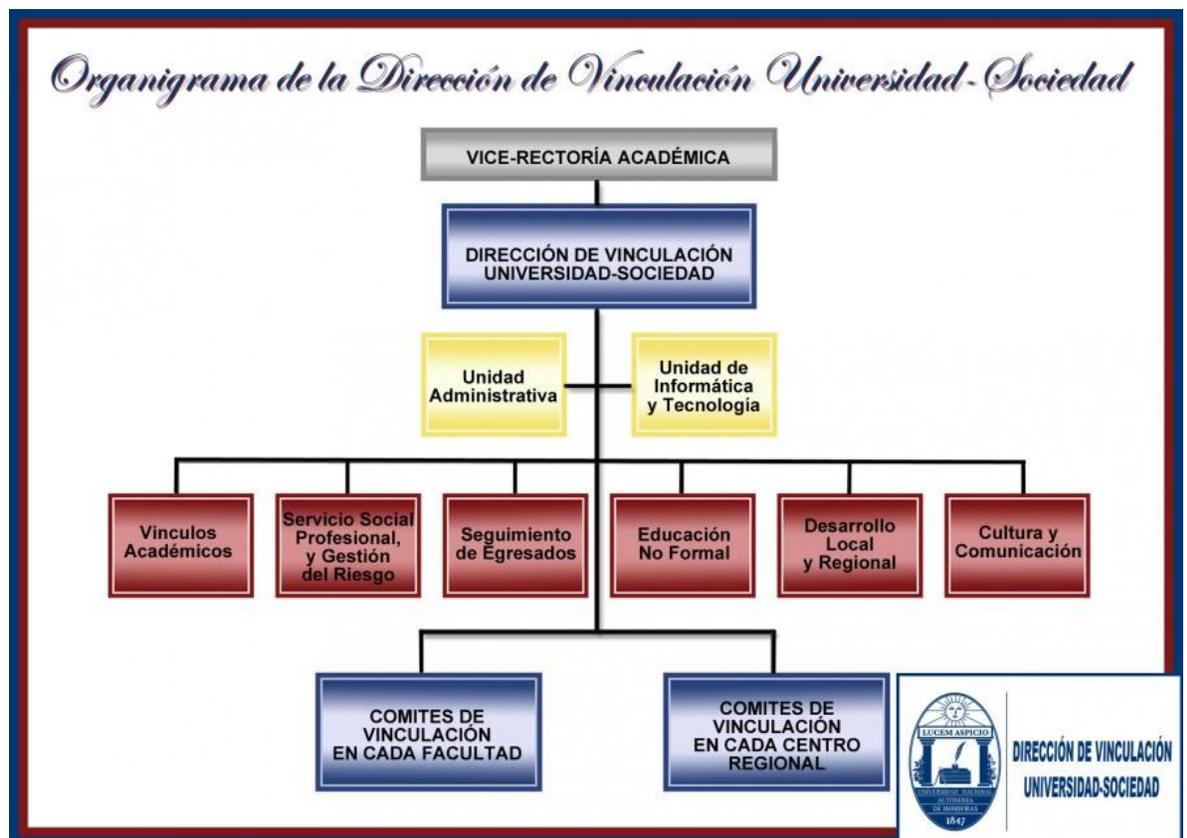
Seremos, en los próximos diez años, la instancia académica que lidera la vinculación de la educación superior a nivel nacional. Con estudiantes y profesores involucrados en las acciones con la sociedad como parte de su formación y práctica profesional. Impulsando procesos de beneficios y aprendizajes mutuos que incentivan la interdisciplinariedad y consolidan nuestras

alianzas estratégicas. Funcionando con estructuras flexibles, efectivas, articuladas y con un personal comprometido y competente.

Misión

Somos la instancia universitaria responsable de orientar, coordinar y dirigir los procesos académicos de vinculación con la sociedad; mediante la transferencia y facilitación recíproca de conocimiento científico, técnico y cultural, estableciendo alianzas y ejecutando programas que se fundan en el compromiso social y ético a nivel local y nacional, para contribuir con el desarrollo humano y sostenible del país.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



EMPLEADOS DVUS 2018



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Edificio Alma Mater

5to piso

Correo institucional: vinculacion.info@unah.edu.hn

Web: <https://vinculacion.unah.edu.hn>

Tel. 22167070 y 22166970

www.vinculacion.unah.edu.hn



DVUS
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD-SOCIEDAD