**FORM-DVUS-007**

**FORMULARIO DE REGISTRO DE FERIA DE EMPRENDIMIENTO**

1. **INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Nombre de la Feria de Emprendimiento:**
 |  |
| 1. **Unidad académica:**
 | Facultad /Campus Universitario  |  |
| Carrera de grado o postgrado |  |
| 1. **Modalidad disciplinaria**
 | **Unidisciplinar** | **Multidisciplinar** | **Interdisciplinar** | **Transdisciplinar** |
|  |  |  |  |
| 1. **Modalidad de Ejecución**
 | **Presencial** | **Virtual** | **Bimodal** |
|  |  |  |
| 1. **Fecha de inicio de actividades**
 | **Día** | **Mes** | **Año** | Fecha de finalización | **Día** | **Mes** | **Año** |
|  |  |  |  |  |  |
| 1. **Fecha de la Feria**
 | **Día** | **Mes** | **Año** | **Lugar donde será la Feria** |  |
|  |  |  |
| 1. **Población objetivo** (número aproximado)
 | **Número total** | Hombres | Mujeres | Otro (especifique) |
|  |  |  |  |
| **Indicar tipo de etnia** | Indígena | Afrodescendiente | Mestizo |
| Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
|  |  |  |  |  |  |

1. **EQUIPO EJECUTOR DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Coordinador/a de la Feria de emprendimiento:**
 | Nombre completo:  | No. de empleado/a: |
| Correo electrónico: | No. De Celular: |
| Categoría: | Departamento al que pertenece: |
| 1. **Integrantes del equipo docente permanente a tiempo completo (**Agregue o quite las líneas que necesita)
 |
| No | Nombre completo | No. de empleado/a | Correo electrónico | Categoría | Departamento al que pertenece |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |

1. **INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD CONTRAPARTE DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO (Solo en caso de tener contraparte)**

|  |
| --- |
| (Sí existe más de una contraparte añadir una tabla de información por cada una de ellas) |
| 1. Nombre de la contraparte
 |  |
| 1. Tipo de contraparte
 | Gobierno Nacional | Gobierno Municipal | ONG | Sociedad civil organizada | Sector Privado | Internacional |
|  |  |  |  |  |  |
| 1. Nombre del contacto directo
 |  | Correo Electrónico |  |
| 1. Cargo del contacto de la Feria de emprendimiento
 |  | Teléfono |  |
| 1. Tipo de instrumento que da lugar a la alianza
 | Carta formal de solicitud a la unidad académica | Carta de intenciones con la UNAH | Convenio marco con la UNAH |
|  |  |  |
| 1. Breve descripción de los compromisos asumidos por la contraparte
 |  |

1. **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Participación de estudiantes
 | Total | Desglose del tipo de participación de estudiantes |
| Hombres | Práctica de asignatura | Práctica profesional o servicio social | Cumplimiento de horas del Artículo 140 Normas Académicas  |
|  |
| Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Voluntariado de graduados
 | Cantidad Total | Mujeres | Hombres |
|  |  |  |
| 1. Voluntariado de personal Docente
 | Total | Desglose del tipo de participación de personal docente |
| Mujeres | Profesores por hora | Profesores horarios | Profesores permanentes |
|  |
| Hombres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Voluntariado de personal Administrativo
 | Total | Desglose del tipo de participación de personal docente |
| Mujeres | Personal administrativo | Persona de servicios | Asistentes técnicos laboratorios / Instructores |
|  |
| Hombres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Detalle de la práctica de asignatura / posgrado
 | Código | Nombre de la asignatura / posgrado | Período académico | Matrícula |
| Hombres | Mujeres |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **DATOS DE LA FERIA** **DE INSERCIÓN LABORAL**

|  |
| --- |
| 1. **Justificación de la Feria de emprendimiento:** (Breve descripción de la necesidad de realizar la feria de emprendimiento y su importancia para la mejora institucional) **Escriba entre 150 y 250 palabras**
 |
|  |
| 1. **Objetivo General** (En infinitivo, claro y alcanzable)
 |
|  |
| 1. **Objetivos Específicos** (Logros parciales, redactados en infinitivo)
 |
|  |
| 1. **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que contribuye** (Indicar el o los ODS a los que pretende contribuir la Feria de Emprendimiento y las metas correspondientes. Para esta descripción deberá basarse en el documento de ODS)
 |
|  |
| 1. **Resultados (**El indicador de resultado es una medida específica y observable que permite evaluar el grado de cumplimiento de los resultados que se han planteado. Sirven para evaluar en qué medida y calidad se lograron los objetivos del proyecto. Hay tres tipos de resultados: 1) corto plazo, que son los productos que se obtendrán con el proyecto, 2) los de mediano plazo: que son los efectos que alcanzará el proyecto y 3) los de largo plazo: resultados de impacto.
 |
| **Resultados de corto plazo del proyecto.** Debe de plantearse resultados para cada objetivo específico. Son los productos que se lograrán a corto plazo |
| **OE** | **Descripción del resultado de corto plazo** | **Medio de verificación (indicador)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Indicadores de mediano plazo.** Son los efectos que se esperan alcanzar del proyecto, es decir, la transformación esperada en la población beneficiada |
| **Descripción del resultado de mediano plazo** | **Medio de verificación (indicador)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Impacto que se desea generar en el proyecto (**Debe de expresar los indicadores de impacto del proyecto) |
| **Descripción del resultado de largo plazo** | **Medio de verificación (indicador con el que se evaluará su cumplimiento)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 1. **Metodología de seguimiento**
 | **Encuestas** | **Entrevistas** |
|  |  |

1. **DETALLE DEL PRESUPUESTO**

|  |
| --- |
| 1. **Aporte institucional** (manifestado en lempiras)
 |
| **Concepto** | **Unidad** | **Cantidad** | **Costo unitario** | **Costo Total** |
| 1. Horas de trabajo docentes
 | Hora/ profesores |  |  |  |
| 1. Horas de trabajo estudiantes
 | Hora/ estudiante |  |  |  |
| 1. Horas de trabajo de graduados
 | Hora/ graduado |  |  |  |
| 1. Gastos de movilización
 | Global |  |  |  |
| 1. Útiles y materiales de oficina
 | Global |  |  |  |
| 1. Gastos de impresión
 | Global |  |  |  |
| 1. Costos indirectos por infraestructura universidad (depreciación de equipo, calculado sobre la sumatoria de los conceptos a – e)
 | % |  |  |  |
| 1. Costos indirectos por servicios públicos (internet, electricidad, otros, calculado sobre la sumatoria de los conceptos a – e)
 | % |  |  |  |
| **Total aporte institucional** |  |
| **Aporte de Profesores**  |  |
| **Aporte de Estudiantes** |  |
| **Aporte de Graduados** |  |
| **Total de la Feria de Emprendimiento** |  |

1. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Descripción de actividades de la Feria de Emprendimiento** (Describa todas las actividades enmarcadas en la Feria, las cuales pueden incluir entre otras: la organización de los equipos de trabajo, la planificación, el desarrollo de actividades de capacitación y fortalecimiento, el seguimiento, la evaluación, la sistematización y la divulgación…entre otros) |
| **Actividad** | **Fecha de ejecución**  | **Responsable** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **FIRMAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Coordinador de la Feria de Emprendimiento por la UNAH** | **Jefe de** **Departamento** |
| Nombre: | Nombre: |
|  |  |
| **Firma del profesor/a responsable de la Feria de Emprendimiento** | **Firma y sello del Jefe/a Departamento** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Coordinador(a) del Comité de Vinculación de la Facultad o Campus Universitario** | **Decano(a) o Director(a) del Campus Universitario** |
| Nombre: | Nombre: |
|  |  |
| **Firma del Coordinador(a) del Comité de Vinculación de la Facultad o Campus Universitario** | **Firma y sello del Decano(a) o Director(a)** |

1. **Indicadores de Organización**
	1. Número de emprendimientos inscritos (meta vs. alcanzado)
	2. Número de categorías de emprendimiento (innovación tecnológica, servicios, alimentos, impacto social, etc)
	3. Número de Facultades o Centros Universitarios Regionales representados.
	4. Cumplimiento de cronograma de actividades (% de actividades ejecutadas respecto a las planificadas)
	5. Nivel de satisfacción de organizadores y jurado en caso de haber premiación (encuesta post-evento)
2. **Indicadores de Participación**
	1. Número de estudiantes emprendedores participantes.
	2. Número de docentes y mentores acompañantes.
	3. Número de asistentes (público en general, comunidad universitaria, aliados externos).
	4. Porcentaje de participación de mujeres y hombres en calidad de emprendedores (enfoque de género).
	5. Número de emprendedores por etapa de desarrollo (idea, prototipo, negocio en marcha).
3. **Indicadores de Innovación y Proyectos**
	1. Número de proyectos por categoría de emprendimiento.
	2. Número de proyectos premiados o reconocidos (en caso se haber premiación)
	3. Porcentaje de proyectos con enfoque de sostenibilidad/impacto social.
	4. Porcentaje de proyectos con componente de innovación tecnológica.
	5. Número de emprendimientos vinculados a incubación o aceleración.
4. **Indicadores de Impacto y Vinculación**
	1. Número de convenios firmados con empresas, incubadoras o instituciones.
	2. Número de emprendimientos que recibieron asesoría o mentoría posterior a la feria.
	3. Número de emprendimientos que lograron financiamiento, inversión o premios.
	4. Nivel de satisfacción de los emprendedores con la feria (% de respuestas positivas en encuestas).
	5. Número de emprendimientos que evolucionaron a negocios formales en un periodo de 6-12 meses (seguimiento).
5. **Indicadores de Difusión y Sostenibilidad**
	1. Número de publicaciones en medios de comunicación y redes sociales sobre la feria.
	2. Número de visitantes virtuales (si la feria tiene modalidad digital).
	3. Número de ediciones consecutivas de la feria realizadas (sostenibilidad institucional).

Porcentaje de aliados externos que repiten participación en cada edición.